21+

PARA ADULTOS
ADULTS ONLY

# LATINO aficionado

Año 1 Numero 4, octubre 2019

## Arturo García Chevreuil

A.K.A. "Art García"

DEJAR DE FUMAR
TE CONVIENE

latinoaficionado.com

ASOCIACIÓN NACIONAL MEXICANA

# ANAMEPP

SAN ANDRÉS MÉXICO

PRODUCTORES DE PUROS

Gorel

LA JOYA

PUROS DON RAMÓN

REAL DE LOS TUXTLAS

RICARDO TURRENT

TABACOS OLMECA

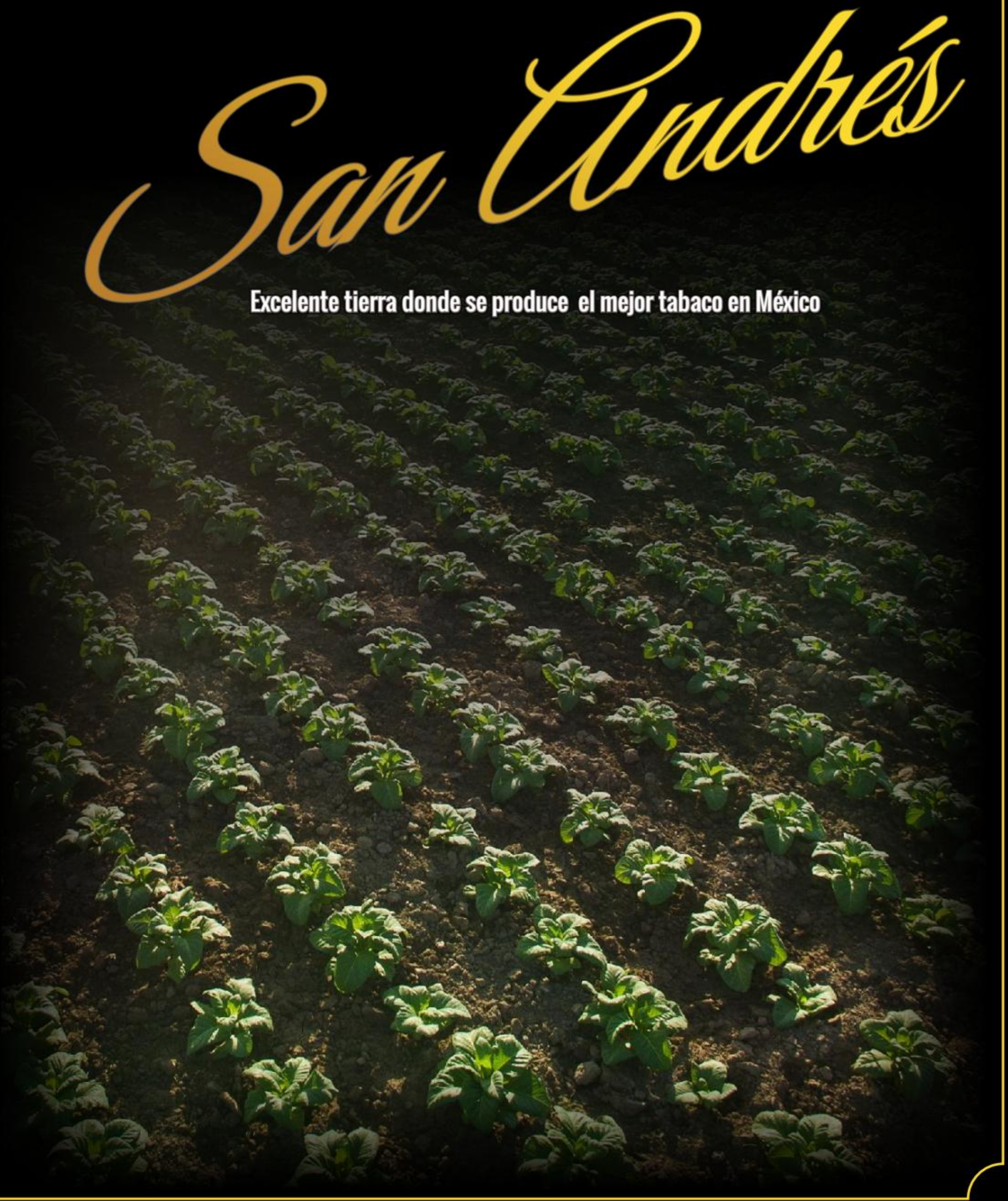
Valle de la Iguana

Virreyes de México® CIGARS

Jaime Nunó 47, Barrio Campeche, San Andrés.

# San Andrés

Excelente tierra donde se produce el mejor tabaco en México



ZONA52
LO MEXICANO DEL TABACO

ahora también
CENTROAMERICANOS

SURGEON GENERAL WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.

ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor
DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE
01 800 966 3863

614 458 2449 Puros Zona 52 @puroszona52
Chihuahua, México

# Noticias

inter tabac

Se llevo a cabo la edición 2019 de *InterTabac*, la mayor feria del tabaco a nivel mundial, donde todas las empresas dedicadas a esta industria se dan cita para mostrar al mundo lo mejor y más nuevo de sus productos.

La ciudad de Dortmund en Alemania desde hace 40 años ha sido sede de esta importante feria donde acuden mas de 150 empresas en su mayoría extranjeras, para mostrar lo mejor de sus productos, así como sus recientes lanzamientos y por supuesto en sus grandes y vistosos stands reciben en sus mesas de negocios a todo aquel que desee comercializar productos derivados del tabaco.

Grandes empresas como *Villiger*, *Davidoff*, *A.J. Fernandez*, *Arturo Fuente*, *J.C. Newman*, *Placencia*, *Perdomo*, *Tabacalera de García*, *Antigua Estelí Cigars* entre muchas otras estuvieron presentes atendiendo a clientes y socios comerciales para llevar hasta los humidores de los fumadores, las propuestas de sus casas con tabaco premium hecho totalmente a mano por sus expertos torcedores.

VILLIGER
DE BRASIL
VILLIGER
Dr Brasil

MOSH
WELCOME
TO THE
JUNGLE

Davidoff
CIGARS


CASA TURRENT
SINCE 1880
TEQUILA
EXTRA AÑEJO
Turrent Family Reserve
BLACK EDITION

México

Habanos S.A.

DISCOVER THE
TASTE OF FIRE
Introducing
ALMA
DEL
FUEGO
PLASENCIA
CIGARS

J.C. NEWMAN CIGAR CO.
STRIKE

Tabacalera Von Eicken/Kristoff Cigars

# SUMARIO


10/ La rica hoja

14/ La entrevista

22/ De niño fumaba con los ojos

26/ Pasión tabaquera

30/ De Te Amo a su marca personal

34/ Review Aficionado

41/ Gastro Almanaque

42/ RLa panza de los filosofos

44/ Narraciones de una cocina estridentista



*Tomás Victoria*
Director General
director@latinoaficionado.com

*César Salinas Chávez*
Director Editorial
editor@latinoaficionado.com

*Alicia Calleja*
Ventas
ventas@latinoaficionado.com

*Yazmín Peña Silva*
Ventas
ventas@latinoaficionado.com

José A. Ruiz Tierraseca
Michel Teixer
Asier Abad
Gilberto Vega García
*Enrique Sánchez Ballesteros*
*Chef Willy Gracia*

Colaboradores

*Mariela Carmona*
Diseño

*Rogelio Monterde*
Web Master

Revista mensual **SOLO PARA ADULTOS** por el contenido de texto, fotos e imágenes relacionadas con el tema del tabaco. FUMAR MATA
**ADVERTENCIA**: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor *DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE*.



Todos los Derechos Reservados / All rights Reserved Latino Aficionado 2019.

Las fotografías que utilizamos, la mayoría son adquiridas de un banco de imágenes, algunas son tomadas de internet anteponiendo lo créditos en dichas fotografías, algunas otras se ha buscado el origen y el autor pero no encontrados. Si alguna está sometida a derechos de autor o molesta a su propietario/autor la aparición de su material en la revista, escriba a editor@latinoaficionado.com para solicitar su inmediata eliminación de nuestra publicación.

Los autores son los únicos responsables del material, textos e imágenes que utilizan en sus respectivos trabajos, debiendo respetar siempre los derechos de autor de terceras personas, por lo que la Revista no se hace responsable del contenido.

**En portada**
**Arturo García Chevreuil**
Antigua Esteli Cigars

Octubre llego, y con el nos trajo; aire, lluvia, mucha comida y mucho que degustar .

Gracias a quienes nos leen en España, República Dominicana, Italia, Nicaragua, Irlanda, Suiza, Arabia Saudita yAustralia.

Cuando proyectamos la revista y lo hicimos pensando en el lector y consumidor latino, nunca imaginamos que alguno nos leyera en tan lejanos países donde se habla otra lengua diferente al español. Es un honor tener seguidores que nos preguntan cual será nuestro próximo entrevistado o que temas abordaremos en nuestra siguiente edición. Cada mes tratamos de hacer la revista lo mejor posible, rodeandonos de gente que sabe y apasiona con tema del tabaco.

Y púes en esta edición César Salinas entrevista a un mexicano de Tijuana que lleva por sus venas la música y el tabaco, ya que su abuelo fue quien le inculco este noble arte y ahora el fabrica su marca en Nicaragua. También entrevista a un verdadero personaje de la vieja escuela de San Andrés, que dejo en los años noventas la mayor de las fábricas de tabaco y puros en México para enseñar a torcer puros y desarrollar su propia marca.

Se llevó a cabo la inauguración de un concepto diferente en cuanto a cigar lounge se refiere. Abrió sus puertas recientemente en la ciudad de Guadalajara Casa Blend, con todas las comodidades para quién gusta de pasar un rato agradable en compañía de amigos, su restaurante, terraza, barbería y su amplia cava y barra hacen de este espacio un lugar para quedarse.

Como siempre nuestra sección donde escribe José Antonio Ruiz nos trae datos de antiguas fábricas y sus respectivas vitolas, Pasión Tabaquera con Asier Abad que nos cuenta sus anécdotas con sus amigos, desde Brasil, Michel Texier escribe sobre whisky y puros. En Review Aficionado quién se encarga en desmenuzar un puro nicaragüense es Gil Vega, un aficionado que gusta de Habanos y puros de cualquier procedencia.

En nuestra ya clásica sección de Gastro Almanaque, el Chef Willy Gracia y escribe por primera vez nuestro colaborador Enrique Sánchez Ballesteros, ambos hablan de la vieja tradición de Día de Muertos en México.

Que la disfruten, saludos cordiales

***Tomás Victoria***
***director@latinoaficionado.com***

PROCIGAR FESTIVAL 2020

# PROCIGAR FESTIVAL 2020

FEB
16-21

ONLY THE BEST
PRODUCE THE BEST

DOMINICAN CIGAR COUNTRY REPUBLIC

procigar.org FB/ procigar.org IG/ @procigar_rd

# La legendaria marca de don Manuel P. García
# "LA RICA HOJA"
## I PARTE

**Por José Antonio Ruíz Tierraseca**

Don Manuel P. García llegó a Cuba probablemente en la década de 1860 procedente de Asturias en busca de fortuna como tantos y tantos emigrantes. En Cuba aprendió todo lo relacionado al cultivo del tabaco y su elaboración. Como otros tantos isleños, decide emigrar a México, formando parte de la primera oleada de inmigración cubana a dicho país originada por las revueltas independentistas en la isla, que precedieron a La Guerra de los Diez Años (1868-1878).

Una vez en México, se establece en San Andrés Tuxtla, estado de Veracruz, cuyo tabaco llevaba prestigiándose desde el siglo XVIII y teniendo como estandarte la ciudad tabaquera de Orizaba .En las décadas de 1870 y 1880, los hermanos Manuel P. García y Rafael García, conocidos por el sobrenombre o apodo de *Los cubanos*, eran ya famosos como fabricantes de cigarros puros en esta zona conocida como *Los Tuxtlas*. De hecho, Rafael García aparece en los años 1900 y 1901 como habilitado en los contratos del famoso habilitador de cosechas de origen alemán Ricardo Erasmi, que procedente de Lübeck, llegó a San Andrés representando a la recién formada Compañía de Tabacos de San Andrés S.A. Erasmi aumentó los salarios, modernizó y mejoró los contratos que, como importante innovación, no incorporaban hipoteca o garantía alguna.

Según el historiador mexicano José González Sierra, los hermanos Manuel y Rafael García se dedicaron en sus comienzos a exportar rama a Holanda, Alemania y Bélgica, atribuyéndoles el haber bautizado como *Morrón* a la hoja de *tercera clase*.

Allá por el año 1875 los hermanos García fundaron la fábrica El Destino, para la fabricación manual de cigarros puros de calidad. Una buena prueba de la verosimilitud de dicha fecha de fundación es la aparición en 1879 de un anuncio en el periódico *La voz de España*, editado para la colonia española en México, donde promocionaba la calidad de su tabaco procedente de las vegas de San Andrés Tuxtla, Ameyalpam, Calería y Comoapan.

El Destino fue la primera fábrica verdaderamente moderna para la época en México y la primera en instituir por primera vez allí la práctica de la lectura en su fábrica. En poco tiempo triplicó su producción y se vio en la necesidad de construir un edificio de dos plantas con capacidad de más de 200 operarios en la ciudad de Veracruz.

En 1891, ya bajo el control de Francisco Rendón y su empresa Rendón y Cia., se trasladaron a dicha nueva fábrica. El nuevo local era suficientemente amplio pero según parece adoleció de condiciones apropiadas en cuanto a ventilación e iluminación y sufriría al poco tiempo de su inauguración una serie de conflictos laborales y huelgas muy bien documentadas por cierto, para desaparecer en los primeros años del siglo XX.

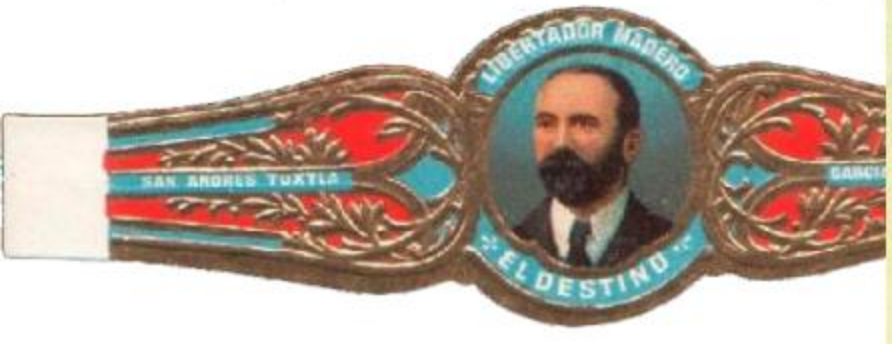
Con el tiempo la empresa se divide en dos ramas: por la primera de ellas continúa la fábrica de El Destino y por la segunda rama, dos marcas que seguirían una trayectoria paralela: La Rica Hoja y El Brillante Negro.

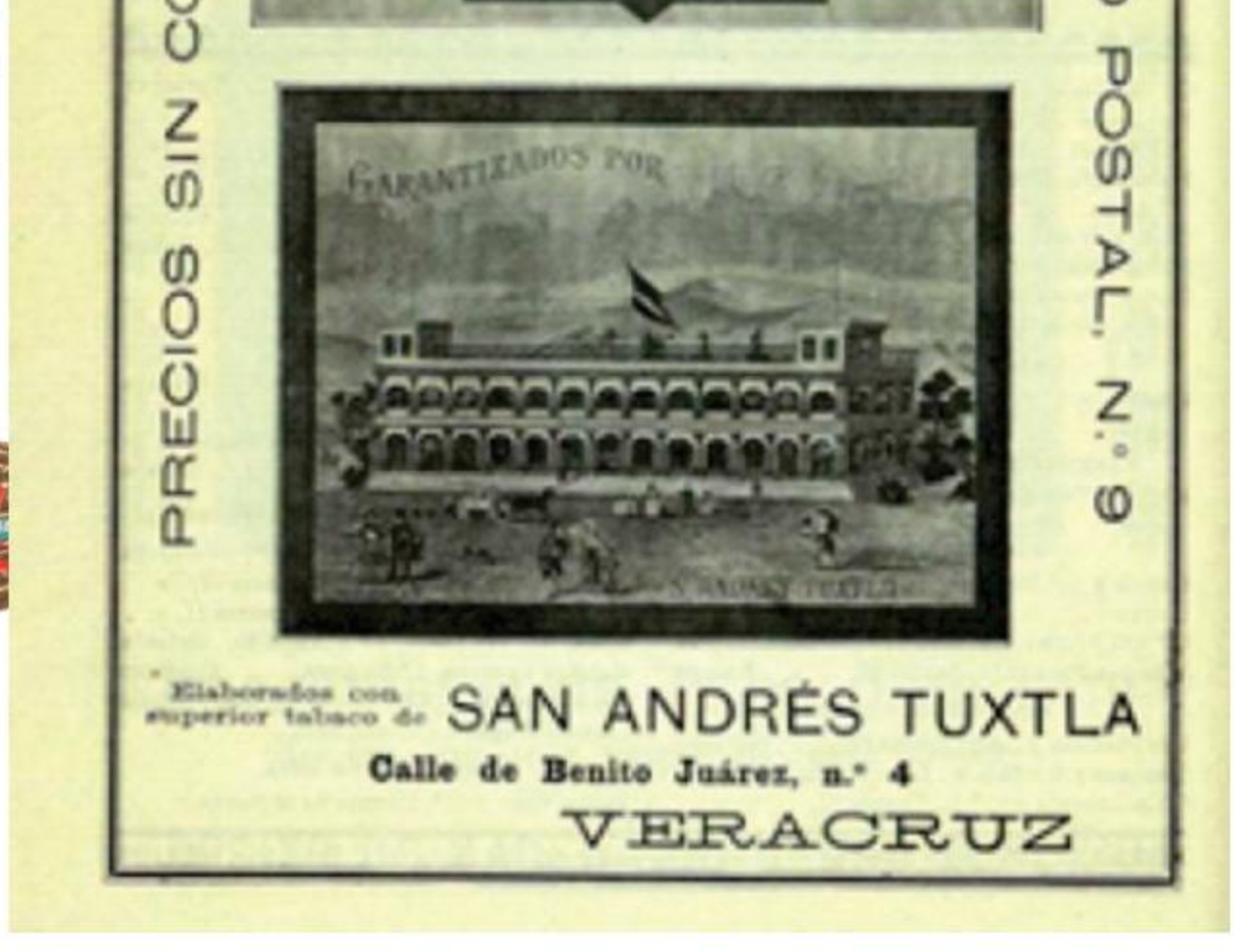
Respecto a la marca El Brillante Negro, muy poco se sabe, solo que el propietario que figura en alguna de sus vitolas es C. E. García y que todo apunta a la existencia de una estrecha relación, muy posiblemente de tipo familiar, con Manuel P. García, pero realmente nada se puede afirmar con rotundidad sobre esta marca, pues al día de hoy su historia continúa siendo un mar de dudas. Lo que sí parece comprobado es que Manuel P. García representaba la cabeza visible de ambas marcas y buena prueba de ello es el cartel publicitario que aparece en el *Anuario Comercial de Marcas y Fabricantes* de la zona.

Y en 1888, Don Manuel García inscribe oficialmente su más famosa marca de tabacos, La Rica Hoja, en el registro de fabricantes y marcas de la ciudad de Veracruz con el número 144. Esta fecha, oculta durante mucho tiempo, se ha conocido gracias a la aparición de una anilla de dicha marca que conmemoraba los 50 años de su fundación y en la que constaba literalmente la siguiente leyenda: *BODAS DE ORO–1888–1938 –LA RICA HOJA* (óvalo central) *R. Alba–Cascada, 43* (ala derecha) *México D.F.–Reg. 221.*

Analizando las muchas anillas del vitolario de este primer periodo de la marca, se puede deducir que los tabacos de La Rica Hoja debieron manufacturarse en dos fábricas: una en San Andrés Tuxtla y otra Veracruz, pues ambas aparecen en anillas con la razón social M. P. García.

En 1898, la razón social de la marca, que hasta ese momento había sido M. P. García, como consta en el *Anuario Comercial* de 1897, cambia a M. P. García e Hijos, con la participación en el negocio de los descendientes de Manuel P. García. El periodo comprendido entre 1898 y 1907 corresponde a la época de mayor prestigio de la empresa que compite con fuerza en el mercado europeo y americano, avalado por la calidad de su tabaco y sin escatimar en el adorno de sus productos, para ello buscaron las mejores litografías existentes en el mercado encargando pedidos de para anillar sus tabacos a las más prestigiosas compañías litográficas del momento, como eran las alemanas Gebruder Klingberg Gmbh (GK) y Herrnann Schott (HS), o a la americana Steffens & Jones, representante para América de la empresa litográfica alemana Wilhelm Wefers. LA




f Jose Antonio Ruiz T

# REAL FÁBRICA DE TABACO

EST. 1989

**SURGEON GENERAL WARNING**: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.

**ADVERTENCIA**: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor

**DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE**
01 800 966 3863

Ven a conocer el arte de hacer puros PREMIUM

*Recorridos turisticos*
*Organización de eventos*

CREADORES DE LA MARCA

# Cházaro®

TABACO Ch MÉXICO

Ezequiel Montes, Querétaro

realfabricadetabaco realfabricadetabaco 442 757 0462 realfabricadetabaco.com

## Conocido también como Art García

## músico, productor y tabaquero

Por César Salinas

Lo suyo son las mezclas y las notas. Comenzó en la música muy temprano, a los cinco años de edad, pronto descubrió vocación, se integró a varias bandas, viajó y toco por Estados Unidos, formó su propia productora, Executive Records, donde se ganó el nombre de El Ejecutivo, y hasta un corrido le compusieron. Ahora dirige EMAG Music, donde halló y desarrolló talentos y conoció gente de la talla de Romeo Santos. Pero un día, recibió el llamado del tabaco, la tradición familiar tocó su corazón, su pasión, y comenzó la gran aventura de crear Antigua Estelí Cigars.

Arturo *Art* García fue el único que rescató la tradición familiar que tatarabuelo, bisabuelo y abuelo cultivaron: el tabaco, y comenzó a mezclar y a combinar notas, porque sabe que el éxito está en las mezclas, en el mestizaje. También, se define como una persona de trabajo, de sudor, así que no le ha sido fácil, como pequeño productor, hacerse de un nombre en la industria, pero lo consiguió y en 2018 presentó, después de años de trabajar en ligas, de conocer todos los procesos, desde la siembra hasta el reposo, su línea Segovias *habano oscuro* y *maduro* en el International Premium Cigar & Pipe Retailers (IPCPR), donde se ganó el gusto de los fumadores.

**¿Qué fue primero, la música o el tabaco?**

Siempre me han apasionado la música y el tabaco. Soy cantante profesional, e incluso me compusieron un corrido llamado *El Ejecutivo*; me firmó una disquera grande, y mi alias artístico es ése: El Ejecutivo, y ya viene un puro con ese nombre. Desde los cinco años comencé a cantar, a tocar el piano en la ciudad de Tijuana, y crecimos con gente que hoy son famosos y tienen Grammys. Cuando la familia se fue a vivir a Los Ángeles se metió a una escuela de Música, aprendió a tocar distintos instrumentos, me metí a la banda de la escuela y comencé a tocar como trompetista en la Banda de la Ciudad de Norwalk, California. A los 17 comencé a tocar y escribir lírica de rap en español, luego una disquera se interesó, sacamos 13 éxitos, entre ellos *Sexy mami*, *Perdóname* y *Tú eres la mujer*.

Tras algunos años de viajar y cantar en distintos lados, tengo fotos con mis puros en el escenario. En ese entonces dije, quiero aprender de la música, y del negocio del tabaco, pero no tenía dinero para pagarlo, tenía que invertir. Entonces comencé a ver de qué manera podía desarrollarme en el negocio del tabaco, y al mismo tiempo, en el de la música.

Comencé a trabajar con empresas grandes, y me dio la oportunidad una compañía que se llama Cerro Music, en Nueva York, por ejemplo trabajamos las giras de Romeo Santos, El Torito acosta y muchos más, y ademas de que tuve la oportunidad de trabajar con grandes artistas. Después ayudé a mucha gente que ahora es famosa. Pero me comencé a aburrir un poco, me llamaba el tabaco.

**¿Cómo empezó Antigua Estelí Cigars?**

Fumé mi primer tabaco a los 15 años, estábamos en nuestra casa de Tijuana, mi abuelo me sentó y me dijo: hijo mío, este día es tu cumpleaños y te vamos a hacer hombre, te voy a contar la historia del tabaco, platicamos y mi primer puro que me enseñó, fue un Arturo Fuente que tenía tabaco cubano, de los primeros que hizo el abuelo de *Carlito Fuente*. Compraban tabaco en Cuba, lo llevaban a Florida, y ahí hacían los puros, hasta que Kenedy impuso el embargo y ya no se pudo.

Mi bisabuelo y abuelo se dedicaron al tabaco, pero ni a mi papá ni a mis tíos les interesó el negocio, toda la sabiduría del tabaco y amor a los puros me la pasaron a mí cuando me fumé mi primer cigarro.
Una noche que me estaba fumando un tabaquito, que era nicaragüense, dije: me voy para Nicaragua, y eso fue hace 10 años. Antes fui la República Dominicana, a Costa Rica, pero cuando fui a Nicaragua me enamoré de su tabaco y de todas las cosas hermosas de ese país, y desde aquel entonces comencé a desarrollarme, a aprender cómo cosechar, crecer, trabajar en la industria poco a poquito.

Contacté a amigos y conocidos que me ayudaron, especialmente a uno, de Jalapa, que era el proveedor de Drew State y varias empresas grandes. Él me enseñó. Me dijo, quieres aprender a sembran, órale, váyase a sembrar, y me iba con todos los sembradores, miré cómo crecía el tabaco, me enseñaron fermentarlo, a curarlo, a echarle agua, cantidades, y cuando el tabaco creció, me tocó cosechar y llevarlo a las galeras. Qué es un seco, un ligero, liso, y lo más difícil fue despalillarlo,

**Premio al Pequeño Expositor en el IPCPR de Las Vegas 2019**

**¿Qué buscabas cuando creaste Antigua Estelí Cigars?**

Para mi primera liga que se llama Segovias, quería un habano oscuro y un maduro, porque soy un fanático del tabaco Negro San Andrés, y de la capa San Andrés, y ya estoy negociando en México para comprar varias hectáreas, yo quiero ser parte de esto, porque soy mexicano, y vamos a darle duro. Recuerdo que fui a San Andrés Tuxtla y quiero comprar tabaco a la familia Turrent por que es muy bueno.

Para conocer Nicaragua y hacer puros de Nicaragua tienes que aprender las cuatro regiones de tabaco, es muy importante. Qué es lo que hace especial su tierra, que es volcánica, que produce minerales y todas las cosas buenas que la raíz, la planta de tabaco necesita, por eso produce el mejor tabaco del mundo, muchos sabores, aromas. Por ejemplo, la isla de Ometepe, su tabaco es especiado, como el de Estelí y Condega, pero el de Jalapa, es el que tiene la dulzura, y cuando lo mezclas con los otros, los casas.

Tengo tres años trabajando en la liga Segovias, y ha cambiado más de 100 veces. Mi técnica es muy especial que un señor me enseñó, muy conocido en Estelí y Jalapa, uno de los mejores ligadores que he conocido, así como Carlito Fuente, quien un día me dijo: Arturo, nunca apresures el tiempo, cuando haces una liga, nunca vas a saber lo que la liga te va a dar, hasta 90 días de reposo, hasta entonces podemos saber exactamente el sabor y el tiro. Nunca entendí eso hasta que comencé a ligar mis puros.

Lo que yo buscaba en mi tabaco era cómo poder representar mis puros con dos capas, las más ricas de la industria, por ello fue muy importante para mí tener la capa mexicana y habana, pero más importante era demostrarle a toda la gente que cuando alguien mezcla las cuatro regiones de tabaco de Nicaragua, y lo hacen bien, pueden tener un purazo, riquísimo.

Segovias, de Antigua Estelí Cigars, en sus líneas habano oscuro y maduro, son apenas el principio de todo lo que tenemos que ofrecer, es la primera de muchas marcas que nos esperan. Porque tenemos algo muy diferente a todos los tabacos que hay en el mercado actualmente. Ya está comprobado, porque fuimos el mejor puro del año.

Mi puro se llama Segovias porque en Nicaragua es un nombre muy hermoso, resulta que los españoles en los tiempos de la Colonia llegaron a Nicaragua, no sólo de Madrid o Barcelona, sino de Segovia, un lugar muy bonito, y la gente que vino de ahí se fue al norte del país, y fundaron Nueva Segovia, que fue una de las primeras regiones que conquistaron los españoles. La primera Segovia fue lo que hoy se llama Ciudad Vieja; la Segunda Segovia, lo que hoy es Ciudad Antigua. Actualmente, se denominan como Segovias a los cinco departamentos del norte de Nicaragua: Matagalpa, Jinotega, Estelí, Madriz y Nueva Segovia.

**¿Cuál es tu opinión del tabaco mexicano?**

Es muy importante que cada país tabacalero tenga sus regiones, la únicas que conozco de México son San Andrés y Nayarit, pero ahí siembran virginias. A mí me gustaría probar esos tabacos, hacer mezclas, pruebas, pero sobre todo, si mezclamos Nicaragua con México, tendremos éxito, pero sólo si lo hacemos con las diferentes regiones de México, que hay más, combinar los sabores, los aromas. Es como si quisiera un tabaco sólo de Estelí.

Si hay tabaco en San Andrés, en otras partes de Veracruz, en Oaxaca o en Chiapas, ahí lo tenemos, hay que ligar, hay que combinarlos, probar.

En un futuro quiero desarrollarme en México, quiero comprar fincas de tabaco y algún día, si Dios me da la oportunidad, lo vamos a hacer, quiero ayudar a la economía mexicana, me considero una persona con mucho amor a mi país. Pero lo que más me gusta es la capa San Andrés.

**¿Ha sido difícil construir Antigua Estelí?**

No ha sido nada fácil. Hacer una empresa no es fácil. Ha habido muchos problemas, porque muchos no quieren ver a un pequeño productor como yo crecer en esta industria. Nos ha costado mucho. Buscar inversionistas, gente que crea en tu proyecto, que te siga en Estados Unidos, ha sido mucho trabajo. Hemos superado todos los retos que se han puesto frente a nosotros. No hay imposibles.

Con esta pregunta se despide nuestro entrevistado por que lo espera uno de sus tantos viajes que realiza para promover sus marcas de puros en el extranjero. Próxima parada, Dortmund en Alemania a la mayor feria del tabaco en el mundo, Intertabac 2019. LA

> “Arturo, nunca apresures las manos el tiempo, cuando haces una liga, nunca vas a saber lo que la liga te va a dar, hasta después de muchos días de reposo, hasta entonces podemos saber exactamente el sabor y el tiro. Nunca entendí eso hasta que comencé a ligar mis puros.”
>
> **Carlito Fuente**

J.C. NEWMAN CIGAR CO.®
AMERICA'S OLDEST FAMILY-OWNED PREMIUM CIGAR MAKER
LUIS MARTINEZ
DIAMOND CROWN
BLACK DIAMOND
CUESTA-REY

#SegoviasCigars
#AntiguaEsteliCigars

# Antigua Esteli™

**Immerse your senses**
into a taste and aroma that will
transport you to another time

**SURGEON GENERAL WARNING**: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.

**ADVERTENCIA**: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor

**DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE**
01 800 966 3863

Antigua Estelí Cigars www.antiguaesteli.com

# De niño fumaba con los ojos (y el olfato)

Por **Michel Texier V.**

Psicologo deportivo, especialista en atletismo & whisky aficionado

El tabaco esta hecho de puros y habanos, afirmación que puede sonar antojadiza o quizá tan solo un simple remedo de algún cuento de Gabriel García Márquez como podría ser *La luz es como el agua* (Incluido en *Doce Cuentos Peregrinos*, 1992, publicado originalmente en 1978), aunque la verdad nace de la lógica paráfrasis de un párrafo de *La Uva y el Vino* de Eduardo Galeano, si la uva está hecha de vino, quizás nosotros seamos las palabras que usamos para decir lo que somos.

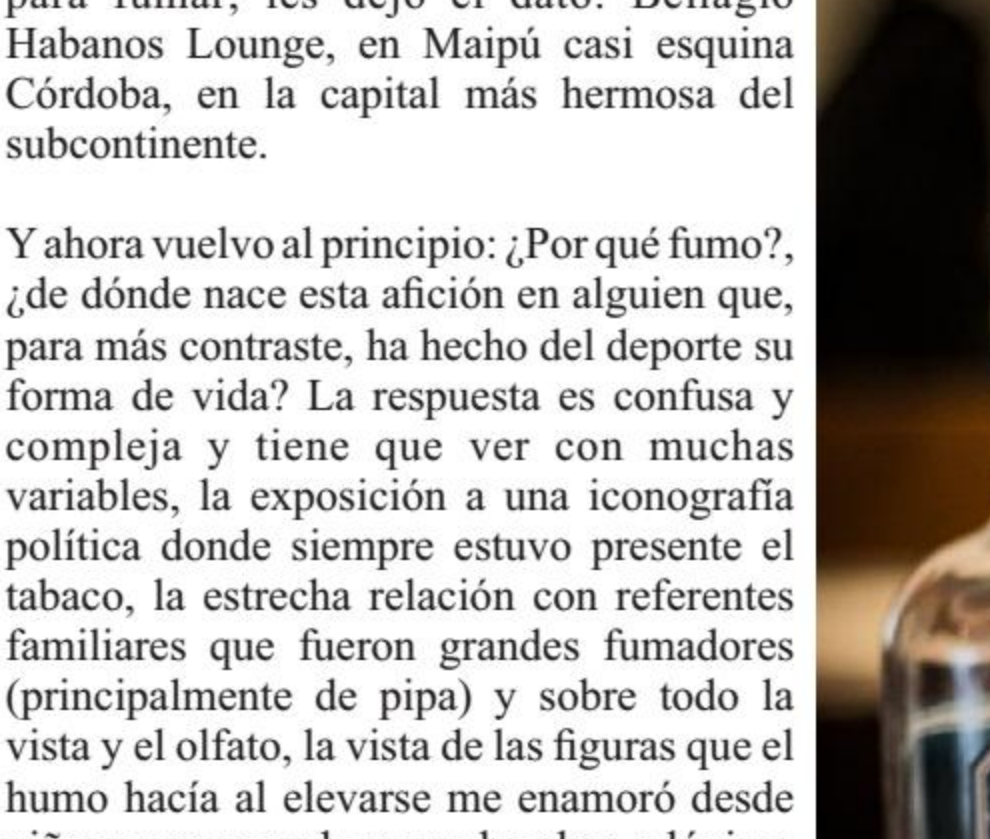
Y es que de eso se trata en realidad, del cómo contamos lo que nos ha hecho fumadores, del cómo intentamos narrar, de una manera más o menos cierta, qué equivoca circunstancia nos puso en este camino compartido por millones de cófrades alrededor del mundo, habituados a degustar un puro o un habano, acompañados habitualmente de alguna bebida, elegida según la ocasión, según las características de lo que nos disponemos a encender, de la compañía con la que contamos en el momento en cuestión, pero ante todo y por sobre todo, de los gustos que hemos ido adquiriendo a través de nuestra vida de fumadores, comparando, atreviéndonos, probando, apostando al ensayo y al error para así dibujar los parámetros de nuestras experiencias.

Soy principalmente un bebedor de whisky, y en su extensa e internacional gama soy un declarado admirador del bourbon clásico americano, del Rye Whiskey y del Moonshine de Maíz sin paso por barricas de ninguna especie, saborizado o en su expresión más pura, el White Dog y por eso motivo escogí, para contarles esta historia, acompañar un Cuaba Generosos con más de diez años en mi humidor con una selección muy americana para sus tres tercios.

No voy a hacer una revisión de las características del habano escogido, ni referirme a cómo intercale, en sus tres tercios de quemada y sabor, las etiquetas escogidas, pero les dejo la mención por si quieren intentarlo, Westland American Single Malt Whiskey, Eagle Rare 10 Kentucky Straight Bourbon y Corbin Crash Rye, la razón de no extenderme en la descripción del maridaje y de las notas de la fumada es que solo quise acompañarme mientras volcaba estas letras al papel y les narraba, desde la profundidad del sur del continente, las definiciones básicas de este chileno viajero que ha tenido la suerte, de la mano de su trabajo, de sentarse a fumar, anónima y plácidamente, en muchos de los mejores *Cigar Lounge* del mundo.

Y en este punto quiero detenerme. ¿Dónde fumar en este rincón del planeta, dónde detenerse a darle fuego a nuestro placer y tiempo a nuestras cavilaciones rodeados de humo? Todos tenemos sin duda un favorito y el mío está aproximadamente a cuatro horas de casa (vuelo mediante desde Sao Carlos, SP, a Buenos Aires), un lugar sin exageraciones, sin bar ni cocina, pero dueño de un humidor extremadamente bien cuidado y provisto, un par de salones bien plantados, cómodos y acogedores y un servicio de primera clase de la mano de su dueña, Jess, quizás lo más singular en un medio donde aún las mujeres no toman el protagonismo que se merecen y donde aún, en muchos lugares, el fumar parece ser una actividad exclusiva del género masculino, un lugar donde puedes llegar con tu botella a cuestas y organizar tu tarde de la manera más placentera posible, levantándote de tanto en tanto a escoger al humidor algo más para fumar; les dejo el dato: Bellagio Habanos Lounge, en Maipú casi esquina Córdoba, en la capital más hermosa del subcontinente.

Y ahora vuelvo al principio: ¿Por qué fumo?, ¿de dónde nace esta afición en alguien que, para más contraste, ha hecho del deporte su forma de vida? La respuesta es confusa y compleja y tiene que ver con muchas variables, la exposición a una iconografía política donde siempre estuvo presente el tabaco, la estrecha relación con referentes familiares que fueron grandes fumadores (principalmente de pipa) y sobre todo la vista y el olfato, la vista de las figuras que el humo hacía al elevarse me enamoró desde niño y apenas pude encender algo, a lógicas escondidas, me largué a intentar imitar esas figuras en algún rincón del patio, o en los salones de billar cuando aún en ellos se podía fumar, el aroma del tabaco encendido, el perfume del cedro en los primeros humidores a los que me puede asomar, el *room note* de alguna casa de mis visitas más tempranas me ligó indisolublemente a este mundo y aquí surge una contradicción manifiesta en relación a lo que hoy resulta políticamente correcto, a mí el tabaco, que escondía en sus hojas los puros y habanos, se me vino al corazón y a la cabeza cuando aún despuntaba la niñez y muchos años más tarde, cuando cayó en mis manos un ejemplar de *Las palabras* de Sartre le pude encontrar explicación: Siempre, en los elementos más significativos de nuestra personalidad, como resulta ser en mi caso el fumar, decide la infancia. LA



TOBACCO

# CASA BLEND

STD MMXVI JAL

CIGAR BAR

Av. Pablo Casals 628, Prados Providencia

Guadalajara, Jalisco.

**SURGEON GENERAL WARNING**: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.

**ADVERTENCIA**: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor

**DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE**
01 800 966 3863

**Descubre** un concepto **único** en el **cigar bar más grande** de **México,** que alberga **tabaco, destilados, alimentos, arte** y servicio **de barbería.**

CasaBlendMx

casablendmx

3331098230

# EL TABACO, UNA FORMA DE VIDA

## Segunda parte

**Por Asier Abad**

Bueno, aquí estamos otra vez delante del ordenador intentando cerrar este artículo de la mejor manera posible, cigarro y ron me acompañan en este momento que no quiero que acabe nunca y que me gustaría prolongar mucho tiempo.

Bueno sin más vamos al lío.

A veces cuando escucho este cigarro es malo, no tira, me pregunto cómo lo harán para calibrar estas afirmaciones. Es malo ¿por qué? Pica, está húmedo, restos de amoniaco debidos a una falta de fermentación, no está balanceado, mala colocación de las hojas y no quema parejo, cono invertido y así podríamos estar hasta mañana solo deteniéndonos en este punto, que por otra parte yo no tendría ningún problema porque me acompaña una vitola clásica como lo es un churchill 178 x 47.

¿Y el tiro? Aquí estaríamos dos o tres churchills más fumando desarrollando el tema. Los torcedores/as si aprietan el tabaco influirá en el poco paso del aire a través de las hojas del cigarro (cañón), tapando el tiro haciéndolo prácticamente infumable y aconsejando no luchar contras este elemento pues podríamos hasta tener sensaciones desagradables tales como vómitos, ganas de devolver o dolores de cabeza.

Déjenlo en su cenicero y escoja otra fumada, hay cigarros que entran torcidos desde el inicio. Y por el contrario un exceso de tiro, el resultante de hojas sueltas todo lo contrario, demandaríamos gran cantidad de humo, se quemaría más rápido ese *blend* y lo calentaríamos en exceso siendo la fumada no satisfactoria.

Yo suelo observar mucho a los fumadores y algunos el hecho de que tire mucho humo les parece como que ese tabaco está bien hecho y tiene una buena construcción, son locomotoras humanas parece que les da autoridad o caché.

Recientemente he leído un artículo de mi amigo Javier Blanco Urgoiti en su blog (*burkina j´adore*) de que en la fábrica de Ernesto Pérez Carrillo, para mí uno de los mejores del mundo, en dominicana, galardonado con abundantes premios internacionales, en el control de calidad no utiliza máquinas de succión de tiro como lo hace la mayoría, escogiendo algunos cigarros y comprobándolos aleatoriamente. Ernesto dice que no hace falta, que sus tabaqueros son artistas. Palabra de genio.

El único cigarro malo que hay es el que no tira, el que tiene un sabor desagradable o no está hecho con pasión, lo demás son gustos. Pero respeto por todo lo que se hace y bien. Creo hay un buen tabaco para cada bolsillo.

El mejor *blend* no es necesariamente el más caro, el más exclusivo, de mejor tiro, mejor sabor o determinada procedencia, es el que después de fumado perdura en el recuerdo, acordándote con una precisión relojera suiza de cómo estaba, sabor, tacto, aroma. También es el fumado con la mejor compañía en la mejor situación, como dice *Henkie* Kelner de Davidoff, siempre **depende**... y es que hay cigarros especiales que vinieron a nuestras vidas para quedarse dentro de uno, todos tenemos alguno.

Lo único que puede estropear un buen cigarro es fumarlo con la persona inadecuada. Los sabores son subjetivos, la experiencia de fumar es personal. Tenemos casi la obligación de elegir bien con quien fumamos. Y es que a los fumadores nos gusta hacer disfrutar a los demás y que estén en un ambiente favorable, un buen sitio, una buena charla, un buen maridaje y a volar.

"El tabaco, que casa admirablemente con el alcohol -si el alcohol es la reina, el tabaco es el rey-, es un amable compañero para enfrentar todos los acontecimientos de la vida. Es el amigo en los buenos y en los malos momentos, se enciende un cigarro para celebrar una alegría y para ahogar una pena. Estando solo o acompañado"

**Luis Buñuel**

Nosotros los fumadores somos buscadores de momentos, casi casi vamos por el cigarro de 10. Nos gusta previsualizar cómo, dónde y con quién. Y cuando buscamos nuestro momento y lo sentimos así, es como si detuviéramos el tiempo. Estamos como dos pistoleros frente a frente, nos miramos fijamente, hacemos nuestro ritual. Algunos hacen colección de anillas, otros de fósforos, de cajas, de encendedores, somos iguales todos. En nuestro momento sea de día o después de cenar, hay para todos los gustos y opiniones de cuál es la mejor hora, la mejor es la que a ti te vaya bien, nos sentamos siempre en el mismo sitio, tomamos nuestro vaso o copa preferida, ponemos todos los elementos cerca, cortador, encendedor, un buen libro y a disfrutar. No hay mucha diferencia entre dos fumadores de dos partes muy distantes del planeta.

Fumar cigarros se trata de la búsqueda del placer, sabor y el aroma, el deleite es personal. Habrán oído la célebre frase de que *No somos esclavos de un vicio, si no dueños de un placer,* de Mark Twain.

Hay un ingrediente secreto dentro del mundo del tabaco, que todos conocen, pero que algunos olvidan y ese es el tiempo (fermentación, añejamiento) para que la fumada sea más limpia en boca y placentera. Recuerden esto es artesanal no es una ciencia exacta. Hay tabacos que por suelo, clima, tipo de semilla, tienen que ser tratados de diferente manera con más tiempo en alguno de sus procesos. Tema interesante de debate.

No busques el momento perfecto, busca el momento y hazlo perfecto. No te obsesiones, este llegará.

Como he dicho antes, estás disfrutando de algo artesanal, toma tu tiempo, no corras, disfruta de los aromas, detente en el sabor, en la complejidad y balance de esa fumada. Es un compañero magnífico de viaje, siempre juntos. Escucha al tabaco, él te habla, te quiere contar una historia. No intentes llegar rápido al final, diviértete, aprende en el camino y sobre todo disfruta.

Pienso que el tabaco es lo más humilde que hay, pues viene del suelo, de la madre naturaleza, no viene de Beverly Hills, ni de Hollywood, por eso siempre me gustó acercar el tabaco a la gente normal, de a pie por que veía que lo ponían en la alta sociedad o las altas esferas y con ese *glamour* se estaba alejando del piso, me daba pena. El *blend* es un café con amigos, una barbacoa, un paseo por la playa, cosas sencillas disfrutando del momento.

Por más fábricas que visites, por más países que viajes o por más cantidad que fumes el mejor fumador es el que sabe sacar el mayor partido a un cigarro y lo sabe disfrutar plenamente, si le sabes escuchar el tabaco te habla.

La vida es un viaje no una competición, yo disfruto del éxito de los demás.

El mercado va muy rápido. La gente siempre busca lo último, lo más nuevo, lo que vieron anunciado, hay grandes cigarros, grandes vitolas que se van quedando atrás en la tienda o en baldas cada vez menos importantes, yo los denomino los tabacos de la balda de abajo, esos que pierden protagonismo entre este tipo de fumadores y que se van olvidando con el paso del tiempo. Cuando se pregunta al entrar en una tienda debería ser justo lo contrario, ¿Qué es lo más antiguo que tienes?

Aquí tenemos otro bonito debate, fumen bueno y sean felices. LA

# Date tiempo
## para disfrutar

**SURGEON GENERAL WARNING**: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.

**ADVERTENCIA**: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor

**DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE**
01 800 966 3863

@SouthernTobacco

southerntobacocompany

# De Te Amo a su marca personal

## Raúl Moreno Colí, maestro torcedor

### Por César Salinas

Fue el primer purero de Sihuapan, ha enseñado el oficio a cientos de torcedores y durante 40 años estuvo detrás de las mesas, guillotinas y controles de calidad de la fábrica de puros mexicanos más famosa del mundo, Te Amo. A su más de 70 años, Don Raúl Moreno Colí es una institución sanandrescana, sabio tabaquero, experimentado fermentador, productor independiente, maestro torcedor veracruzano cuyo nombre merece estar en la historia del tabaco nacional.

Nació en Calería, su padre murió muy joven, Francisco Moreno Martínez, era beisbolista, murió en el campo, en Catemaco, en una jugada se le reventó la aorta, a los 24 años de edad. Se fueron a la Ciudad de México, con su madre Camila Colí, gran tejedora. A los cuatro años volvieron a San Andrés, y Camila rehizo su vida con Santiago Alcántara, mayoral de varios ranchos.

La entrevista la realizamos en casa de don Raúl, en la comunidad de Shihuapan, estamos en su pequeño taller, que desprende un aroma a tabaco bien fermentado; huele a ciruela pasa, "cuando el tabaco está en su punto, así debe oler". Detrás de sus anteojos y su bigote cano, está una memoria prodigiosa que alberga un ejército de fechas precisas, una multitud de nombres y apellidos de la historia del tabaco en San Andrés Tuxtla.

Estudió hasta la secundaria y vivía en los terrenos de primera fábrica de puros del *gringo* Robert Luzgarde; el poquito español que hablaba "nosotros se lo enseñamos, mi papá y yo. Se enteró de que ya no seguiría estudiando, y él me llevó a su fábrica, que se llamaba Mexicana de Tabacos, me presentó con el gerente que me conocía muy bien, y con el cubano Víctor Lay, quienes eran la cabeza de la fábrica. El dueño me recomendó para que me enseñaran y al mismo tiempo me cuidaran porque me quería mucho. Aprendí el oficio, entré en 1964 y 1972 me pasaron como empleado de confianza. Cuando entré tenía 16 años".

Claro, lo primero que aprendió don Raúl fue hacer puros. Recuerda los nombres de quienes lo instruyeron: Álvaro Constantino, jefe de personal, y don José García, gerente, *todólogo*, cubanoespañol; también recuerda que se usaba el antiguo tabaco Negro San Andrés, y los nombres de a quienes se lo compraban: Domingo Matillas, Bruno Martínez, Alberto Turrent, Fortín Ortiz y a Tabamex.

“Enseñar, eso es lo que más añoro”

# TE AMO: ESCUELA Y PASIÓN

Más tarde la empresa de don Robert llevó el nombre de Tabacos Selectos Industrializados (Tabselin), pero sólo despalillaban, es decir, únicamente exportaban tabaco en rama, pero el 2 de marzo de 1963 se le ocurrió abrir una fábrica de puros, y su marca se llamaría nada menos que Te Amo.

"Y se llama así porque hubo un error a la hora de darla de alta, como él era *gringo*, le preguntaron, cómo se va a llamar la marca, él dijo *Team*, que en inglés es equipo, pero confundieron y le pusieron Te Amo, y así se quedó".

Eran años en los que sólo una persona hacía puros de picadura, y todos los productores se le vendían: don Álvaro González, quien tenía una fábrica muy grande, hacía millones de puros y cigarrillos, diarios, mecanizados.

"En ese entonces empezaba Santa Clara, estaba la fábrica La Victoria, pero antes ya vendían El Aroma, de don Juan de la Cera, la fábrica más vieja, junto con El Triunfo de Álvaro Ortiz, pero Te Amo compró esta fábrica".

Rememora con nostalgia a esos pureros viejos: Don Rafael Rivari y a Severo Martínez, quien vive aún y tiene casi 90 años, "pero la mayoría ya se han ido, ciento y tantos compañeros se fueron, y por el alcohol, porque antes los viejos viejos decían, *no vayas a tomar cerveza porque el tabaco es caliente, mejor toma aguardiente*, y muchos agarraron el vicio".

Con don Robert había 60 pureros, los jóvenes entraban por grupos de 10, "conmigo entró otro Raúl Moreno que no es mi pariente, y por eso a mí me pusieron Raúl Colí y así me conocen todos; también estaban Francisco Bustamante, Cornelio Mendoza, Ignacio Ortiz, Sergio Delgado…".

La fábrica tenía el mejor equipo. Don Raúl cuenta que en aquellos tiempos el periodo de capacitación de los aprendices era de un año, y no de tres meses como sucede actualmente; sólo pasado este periodo podían comenzar a hacer puros, así se garantizaba la buena mano de obra.

"Y cuando concluíamos ese año, nos llamaban medio operario, es decir que todavía te estaban puliendo, para que tus puros salieran buenos. Antes de la venta de la fábrica el equipo era prácticamente el dueño, controlábamos todos los procesos".

Todos los puros que producía Te Amo eran de Negro San Andrés y se exportaban a Estados Unidos, "se hacían unos *purazos*, porque todos los torcedores eran seleccionados, conocían perfectamente las hojas, la calidad era muy cuidada en sabores y aromas, incluso detectaban si una hoja no estaba bien fermentada, sabían muchos secretos que ahora ya no".

En 1976 don Robert Luzgarde hereda la fábrica a su nieto, Douglas, un "muchacho medio locochón" que no le interesaba el negocio, entonces se la compra una sociedad en la cual estaban Alberto Turrent, el actual dueño, Álvaro González, de Islas Canarias, España, Agustín Legorreta y su hermano, entre otros, y la adquieren con todo y personal, "nos vendieron completitos".

Poco a poco los socios comenzaron a vender sus acciones, y el último fue Don Álvaro González quien en 1982 le vende a Alberto Turrent el resto de las acciones. Cuenta que esos primeros años estuvieron bien porque "los que llevamos la fábrica éramos personas que habíamos nacido ahí, nuestra aventura con el tabaco inició ahí dentro. Todo era a mano, se producía muy buenos puros, de un sabor y aroma muy cuidados".

Como toda empresa, Te Amo sufrió los embates de la modernidad, sacrificó calidad por producción, llegaron los "licenciados, los ingenieros", llegaron las máquinas, y don Raúl, quien se volvió en uno de los pilares de la fábrica, sabía que su aventura, después de 40 años en la fábrica, había terminado.

Don Raúl toma una pausa, limpia sus anteojos, los mira, los vuelve a limpiar. Es ordenado, amable, firme y metódico, en sus movimientos, en sus maneras.

Don Raúl toma una pausa, limpia sus anteojos, los mira, los vuelve a limpiar. Es ordenado, amable, firme y metódico, en sus movimientos, en sus maneras. Continúa: el primer gran desafío de la empresa llegó con el cambio de liga, Te Amo tenía un prestigio, un gusto, una calidad. "Nos regresaron 5 millones 400 mil puros de Estados Unidos. Yo renuncié un 1 de octubre de 2004".

# MAESTRO

La pregunta es demoledora, directo al corazón de don Raúl, al recuerdo, a la nostalgia: ¿Qué es lo que más extraña de los años en la fábrica? Casi puede verse el nudo en su garganta, sus ojos viejos se llenan de lágrimas, se quita los lentes, intenta, en vano, hablar, dice dos, tres palabras sueltas, para un momento, toma aire, se pone sus gafas, intenta de nuevo.

"Enseñar, eso es lo que más añoro".

Don Raúl Moreno Colí le ha enseñado el oficio a más de medio millar de personas. Narra que, entre 1979 y 1981, se dedicó exclusivamente a instruir. "La fábrica hizo una escuela, ahí en San Andrés, era un departamento, grande, cabían 100 gentes, le íbamos metiendo grupos de 10".

Primero les enseñaba a "aflojar" los dedos, les daba un trapito y los ponía a enroscarlo, "y me decían, ¡ya Don Raúl, póngame a hacer puros! Nada, usted sígale les contestaba, pero era necesario para que acostumbraran los dedos. Fue una época muy bonita, a mí se me da enseñar, porque mañana que ya no estemos, de nada nos sirve llevarnos el conocimiento, hay que dejarlo".

En Sihuapan no había fábricas, todos los pureros eran de San Andrés Tuxtla, además, antes era considerado un oficio sucio, "pero cuando vieron que empecé a ganar mis pesos, y hubo un momento que ganábamos incluso más que los maestros o los electricistas que eran bien pagados en ese tiempo. Ganábamos 3.5 millones de pesos al mes, y los profesores millón y medio, claro, de los millones de antes".

Cuando lo nombran maestro instructor, muchos jóvenes de la comunidad lo fueron a ver para que los recomendara, para que les enseñara el arte de hacer puros, de tratar y conocer el tabaco. Confiesa que incluso, le enseñó a varios que hoy son los torcedores principales de algunas marcas consolidadas.

El conocimiento de Don Raúl, su vasta información del tabaco y sus circunstancias en San Andrés Tuxtla no cabe en una entrevista, y merecen un texto de mucha más longitud, y dedicación, por su importancia y legado. No obstante, para concluir, sin ningún recato y con el mejor de los ánimos, afirma:

"A los pureros de ahorita, los jóvenes, les falta mucho. No les enseñaron bien. El buen puro nosotros lo vemos desde adentro, el cliente pasa y ve la caja, y nosotros somos al revés: lo bueno que debemos tener es el tabaco, luego la construcción, el acabado, el anillo, luego la caja, en ese orden. Lo bueno, lo bueno, viene desde adentro, hay que conocer el tabaco a fondo para hacer un buen puro". LA

# Review Aficionado

## Por Gil Vega

Nicaragua es actualmente el líder en la exportación de puros a Estados Unidos, varios productores de tabaco huyeron de Cuba al comenzar la Revolución Castrista en 1965 y fueron a continuar con sus negocios a estas tierras fértiles. Hoy les voy a reseñar un puro nicaragüense llamado Las Calaveras Edición Limitada 2018 LC46, creado por Crowned Heads y fabricado por My Father en Nicaragua.

Crowned Heads es una compañía que se especializa en elaborar puros artesanales de alta calidad y con una combinación excelente de equilibrio, sabor y consistencia. Elaborando puros muy finos que siempre satisfacen a los más altos conocedores con sus productos.

Crowned Heads ha sacado 5 versiones diferentes de este cigarro comenzando en el 2014 con su primer versión, la cual tenia una anilla blanca con letras negras y detalles en dorado y rojo, la versión 2015 también tenia la anilla blanca con letras negras y detalles en negro y dorado, la versión 2016 continuo con la anilla blanca, letras negras y detalles en negro y naranja, la versión 2017 cambio el color de su anilla a negro, letras blancas y detalles en dorado y naranja, la versión 2019 la anilla es color rojo, letras blancas y detalles en negro y dorado.

La versión 2018 que es la que en esta ocasión compartiré con ustedes es muy representativa, ya que este cigarro se lanzo para conmemorar el Dia de Muertos que se celebra en México, de ahí su nombre, y por primera vez desde su primera versión, se usó capa mexicana madura de San Andrés, su anilla es color verde, un tono de verde intenso y muy característico de la cultura mexicana, empleado en la gamma de colores usado por grandes arquitectos y pintores mexicanos. Sus letras están en color blanco y tiene detalles en color rojo y dorado.

### Prelight

Este puro en frio tiene una capa madura color chocolate, con venas marcadas y muy aceitosa, su olor en frio, predominan las notas a tabaco y cedro. Generalmente me gusta "ponchar" los puros, pero en esta ocasión utilizare un cortador de 2 hojas para tener una fumada con un tiro mas abierto y poder tener notas más claras del mismo. Lo prendo con la técnica sommelier, usare las hojas de cedro que vienen en las cajas de tabaco, sin cortar la tapa para poder darle todavía más potencia.

El ejemplar que fumare será un LC 46, con tripa y capote nicaragüense, capa mexicana negro de San Andrés color colorado maduro, de 5" 5/8 y ring 46, el nombre de vitola es corona grande y viene sin envoltorio de celofán.

## Primer tercio

Empieza con notas muy marcadas a café, algo de chocolate se esconde un poco al igual que un poco de especies como la pimienta negra, aunque un poco menos perceptible, el cedro también aparece en el fondo para darle unas notas muy ricas al comienzo, su fortaleza en este tercio es media, con humo abundante y cremoso.

## Segundo tercio

Las notas de café desaparecieron un poco pasando a un chocolate intenso, las notas a cedro y pimienta negra salieron sin complejos y su potencia aumento a media fuerte.

## Tercer tercio

Siguieron las notas a chocolate muy intenso, se puso un poco picante, pero de manera deliciosa debido a que la pimienta se incremento y el cedro desapareció por completo, al final salieron notas terrosas y su fortaleza se quedó en media fuerte.
Su construcción es excelente, ya que nunca se apagó, quemo muy parejo, su ceniza es blanca y sólida, por lo que batalle un poco en quitarla para poder tener una muestra de ceniza placentera. Su humo siempre fue abundante y el tiro estuvo perfecto.

En conclusión, este puro es bastante recomendable y su relación precio calidad es excelente. Nunca debería de faltar en tu humidor un ejemplar de estos, solo que hay que adquirirlos con tiempo por que una vez que se agotan desaparecen para siempre, lo cual es una verdadera lástima.

**SURGEON GENERAL WARNING**: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.

**ADVERTENCIA**: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor

**DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE**
01 800 966 3863

# GRAN INAUGURACIÓN & NOCHE DE GALA
## en Guadalajara

El jueves 19 de septiembre se celebró al ritmo cubano por parte de *Cubason*, puros y destilados, una noche de gala por la apertura de *Casa Blend*.

Aproximadamente 180 personas invitadas fueron testigos de tan notable evento.

Con más de mil metros cuadrados, *Casa Blend* es un club social que cuenta con el humidor más grande en México y tiene una variedad de puros de distintas nacionalidades listos para degustar por cualquier conocedor. La barra ofrece una amplia gama de destilados y vinos; cuenta con más de 100 etiquetas de whisky.

Por la parte gastronómica del evento, tuvimos una participación especial por parte del Chef Oswaldo Amador Orozco de *Décimo Arte* con una variedad exquisita de canapés y corte de pierna de jamón ibérico.

El servicio de barbería por parte de *Poltrone* estuvo presente durante el evento para brindarle a los invitados un servicio de calidad.

Una noche que sin duda presentó una nueva propuesta en la ciudad, que enamorará a todo aquel que llegue a *Casa Blend* y se sienta como en su casa.LA

Juan Carlos Santoscoy y
Erick Sandoval

Adrián Gionvini

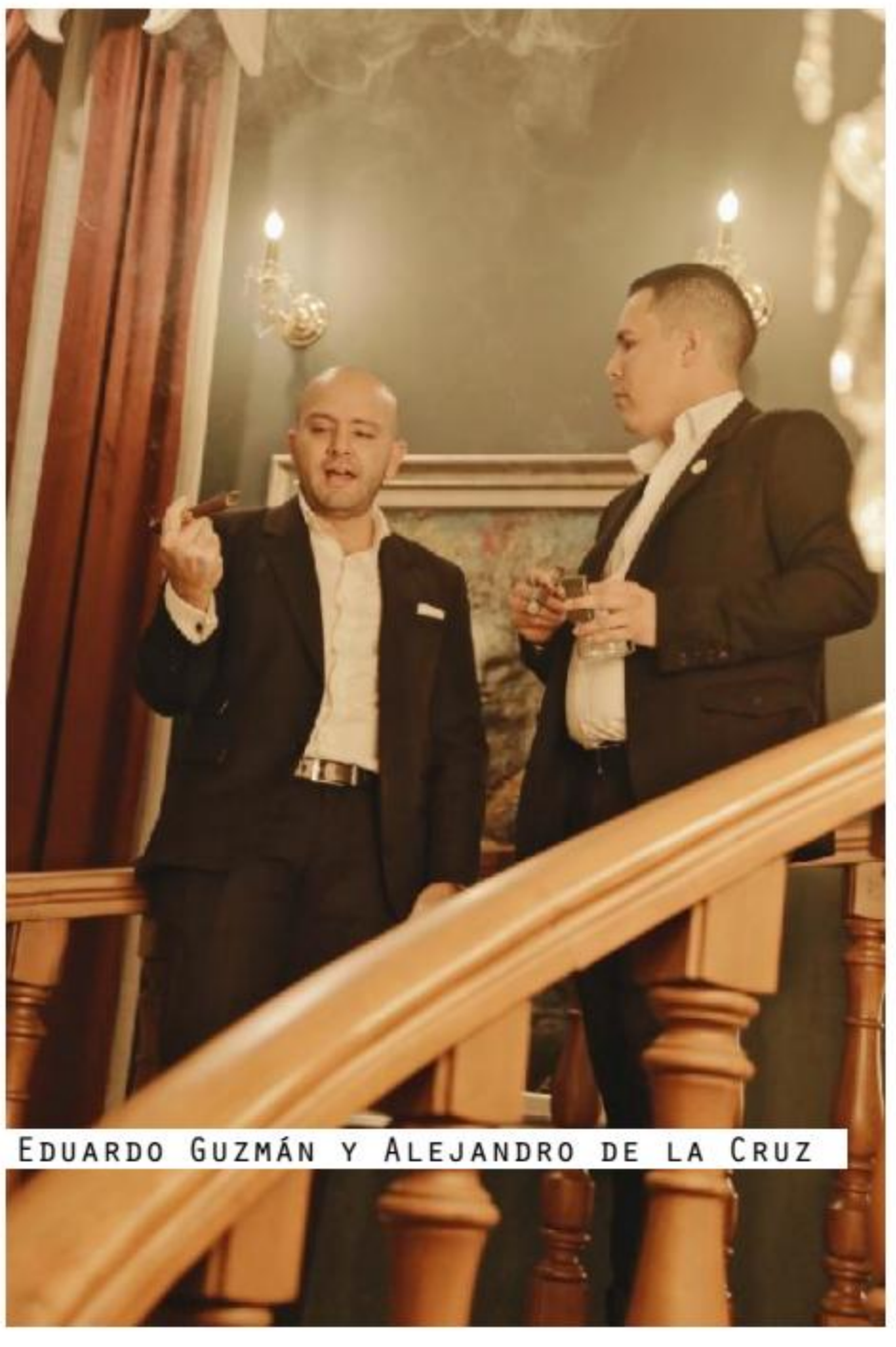
German Behn

Ema Solórzano, Mónica Vargas, Lili Sarabia
Pony Torres con Gaby Enríquez.

Giselle Gastelum e Ignacio Ríos

Galis Plasencia

Polo Figueroa, Job Serrano,Eduardo Váldez



Eduardo Guzmán y Alejandro de la Cruz

PASSION. LOYALTY. COURAGE.

# K

By Karen Berger

## FROM OUR HANDS TO YOURS

# "K" by Karen Berger

1508 South Atlantic Ave, Daytona Beach Fl, 32118

hccigarsdaytona@gmail.com

**www.donkikicigar.com**

**SURGEON GENERAL WARNING:** Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.

**ADVERTENCIA:** Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor

**DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE**
01 800 966 3863

# Passion for Privilegio's

MEXICO - NICARAGUA BLEND

DÍA DE
MUERTOS
GASTRO ALMANAQUE

# Muerte, comida y filosofía

Por Enrique Sánchez Ballesteros
Colegio de Filosofía de Xalapa A.C.

La tradición del día de muertos en México, además de ser un evento cultural con presencia en nuestro pasado y presente, pintoresco, rico en gastronomía y en el cual se honra a nuestros difuntos, posee una mística en torno al fenómeno de la muerte; en dicha celebración la comida que se elabora funciona, de manera simbólica, como un puente entre la vida y la muerte, todo este ritual no sería posible sin una visión muy particular, incluso filosófica en un sentido general, entorno a la comida y la muerte.

En la tradición del día de muertos, el cual se celebra desde tiempos prehispánicos, los días 1 y 2 de noviembre, en las casas o lugares públicos, se pone un altar decorado con papel china calado o picado, flor de cempasúchil, calaveritas de azúcar y chocolate, veladoras, frutas, fotos de los familiares y amigos muertos, y la comida o bebida que le gustaba en vida a los difuntos, que le gustaba al difunto y un camino de pétalos de flor de cempasúchil que va desde los alrededores de la casa hasta al altar.

La mera puesta del altar es la manifestación de tributo a nuestros seres queridos fallecidos, es una muestra de honra a su memoria, las calaveritas de chocolate y azúcar manifiestan materialmente el cráneo, este señalando el destino que nos espera a todos, el papel china picado que proyecta calaveras y elementos indicativos del fenómeno mortuorio, las frutas refrescan a los espíritus de los difuntos que han llegado del mundo de los muertos a visitarnos.

La flor de veinte pétalos, denominada así por la cultura náhuatl y que florece después de la temporada de lluvias –justo en los albores de la puesta del altar-, atrae con su olor y color a los muertos, pero en realidad la inclusión de este elemento nos recuerda el juramento de amor eterno entre Xóchitl y Hutzilin, tal y como lo dicto la leyenda azteca. Las fotos y retratos de los seres queridos que han partido al mundo de los muertos nos recuerdan los lapsos de vida compartidos y que se ha puesto un altar en su honor, como una señal de que aún son queridos y amados.

Las veladoras abren el espacio de comunión con los que se fueron, su fuego, símbolo de renacimiento, renueva el espíritu y lo dispone para la nueva experiencia. El alimento y la bebida, preparados especialmente para el muerto, son ofrendados, es un presente a través del cual establecemos un contacto con ellos, el primero de noviembre vienen el espíritu de los niños y el dos de noviembre llegan las demás almas. Aquí, a través del alimento y la bebida, se entabla una relación simbólica con el muerto, parece que le hemos servido de comer y él ha llegado de un largo viaje.

Si bien el espacio de interacción con los muertos lo abre la tradición, también es cierto que la relación con el difunto es en extremo íntima con la comida y bebida preferida, pues la familia prepara el platillo preferido y el licor que solía beber. Pero, ¿qué misterio encierra la comida?, ¿por qué se rinde culto y honra con el alimento? El alimento es uno de los factores que están inmiscuidos en la convivencia con las personas, una tradición antigua era ofrecer alimento al viajero. En el marco de una celebración siempre hay comida y ésta es parte integral de la experiencia con los otros. La comida y la bebida, en la tradición de muertos, es el elemento que conforma la comunión con nuestros difuntos.

No se trata de afirmar que la comida y la bebida por sí mismas sean un elemento de comunión entre las personas, ni mucho menos que tengan una relación directa con la muerte a la luz de sus cualidades; quizá exceptuando un alimento que resulte venenoso. En este sentido, el alimento es el pretexto de reencuentro, memoria y felicidad. Cuando nos sentamos a la mesa, ocurren muchas cosas, la comida, la charla, la bebida y la convivencia, quién no recordaría a un ser amado o un buen amigo en estas circunstancias. LA

El Toque de Gracia

COCINA ESTRIDENTISTA

# Ofrenda Estridentista

## PRESENTACIÓN DE SEIS TAMALES REGIONALES

DEL 21 DE OCTUBRE AL 2 DE NOVIEMBRE

Landero y Coss 11 · esquina Aldama · Centro · Xalapa

# Narraciones de una Cocina Estridentista

Por Chef Willy Gracia

## Día de todos los santos

Hablar de día de muertos es hablar de amor, de historia de añoranzas, y es que, imaginen que les preguntaran ¿mañana viene a comer tu abuelita, tu mamá, tu papá, tu hermano o hermana, tus tíos, tus sobrinos, tu mejor amigo? Después de tantos años de que les diste el último adiós y les rezaste el padre nuestro para que trasciendan a un plano espiritual más elevado, ¿ustedes que harían?. Claro lo lógico es preparar un banquete completo para recibirlos y prepararnos para la fiesta, porque el día de todos los santos evoca a eso a una gran fiesta de convivencia para todos.

El 7 de noviembre del 2003 paso a formar parte de la lista del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO, que quiere así que sus actores tengan clara conciencia de su valor y prevalencia.

La celebración del día de muertos representa un momento privilegiado de encuentro no solo con nuestros seres queridos si no también entre los miembros de la comunidad, conectamos con la gente que nos rodea compartimos la fiesta y la mesa, las calles se pintan de flores de cempasúchil se cubren de neblina derivada de la quema del copal y el otoño ayuda con sus vientos a dispersar el aroma de los guisados para que los santos difuntos puedan encontrar el camino a casa, es tan mágico ver cómo se va colocando en los altares los manteles cubiertos de papel picado para colocar ahí los platillos típicos como el mole, los pipianes, los adobos, dulce de calabaza, tamales de todo tipo, rancheros, rojos, verdes, de rajas, de dulce, el mismísimo zacahuil, pan de muerto en forma de niños o calaveras, fruta de temporada, plátanos, mandarinas, naranjas, caña, berenjenas o tomate de árbol, fruta cristalizada, camote con piloncillo, calaveritas de dulce, dulces de jamoncillo, colocamos cervezas, ron, caña, cigarros, puros y hasta ropa de nuestros difuntos junto con sus fotografías, alumbramos con velas de cebo, etc, la lista es grande dependiendo a la región y las posibilidades económicas de las familias pero siempre se les ofrenda con mucho corazón.

El mexicano por sí mismo se ríe de la vida y en este caso nos reímos de la muerte, entendemos que es un proceso tan natural como nacer, todos lo vamos a experimentar es inevitable, y por eso mismo la festejamos, hacemos una gran fiesta que año con año va ganando terreno a celebraciones como el Halloween, ahora nos disfrazamos de catrines y catrinas y salimos a las calles a desfilar orgullosos de nuestras raíces.

En nuestro bello Veracruz cada pueblo tiene su propia costumbre, por ejemplo en Naolinco es común llevar música como ofrenda a los muertos casa por casa, el festejo conocido como la cantada consiste en visitar las ofrendas y entonar alabanzas a los fieles difuntos.

En Tempoal al norte del estado de Veracruz se celebra el Xantolo donde se realiza un baile llamado la viejada el cual consiste en que sus participantes usan mascaras que representan las almas de los que nos visitan, en las calles se escuchan los acordes del violín, jarana y quinta huapanguera, que acompañan las danzas de los "hue hues" (viejitos) se logra escuchar La Xochipitzáhuatl (flor menudita) que es un son interpretado con un sentido (místico) ritual-religioso en honor de la Madre Tierra, que con la llegada de los españoles se sustituyó por la virgen de Guadalupe (Tonantzin), cuyo nombre se deja escuchar en español en la letra del canto. Está presente en todas las festividades de los pueblos que hablan náhuatl: Hidalgo, San Luis Potosí, Veracruz, Puebla, Querétaro, Morelos, Guerrero y en algunos otros estados del país, aunque la zona de más arraigo es en La Huasteca. Flor Menudita se canta para pedir que llueva, para celebrar las cosechas, en fiestas religiosas, en danzas de costumbre, velaciones, funerales, Día de Muertos o Xantolo y bodas, tradicionalmente era una danza para celebrar bodas.

En nuestra bella Xalapa tumbas, criptas y mausoleos son los escenarios naturales del festival MIctlán, donde los actores se caracterizan y hacen representaciones teatrales tomando la tradición de los festejos populares de día de los muertos.

Parte del festejo de todos los santos o día de los muertos es el peregrinar por los mercados, es un gozo empezar a conectar con la festividad desde el momento que se realizan las compras, llegar al mercado Alcalde y García (San José) y ver cómo van llegando las flores de cempasúchil que se tiene la creencia de que los pétalos guían el alma del difunto desde la tumba hasta el altar, así mismo recorrer sus pasillos y empezar a disfrutar del chocolate y los tamales mientras seguimos comprando cada uno de los elementos que caracterizan la celebración, los invito a disfrutar y a honrar a nuestros seres queridos con fiesta, mucha fiesta, con abundante comida, visitemos las exposiciones, los panteones, sahumemos la mente, el cuerpo y el espíritu, comamos mucho, bebamos y disfrutemos de nuestros muertos como dice la canción de la martiniana "no me llores no… porque si lloras yo peno, en cambio si tú me cantas yo siempre vivo y nunca muero", no olvidemos lo mucho que nos amaron y lo mucho que los amamos disfrutemos cada momento, olvidemos la dieta por un momento que los tamales nos esperan. LA

ESPECIALIDAD
EXPRESS
CAFÉ

# En una sola taza

## aroma y sabor de un café de especialidad de origen

Complementa tu experiencia, desayuna, come o cena
de 8 a.m. a 10 p.m

Wi-Fi
ZONE

228 184 9357
08:00-21:00 hrs
Zamora #12 Col. Centro Xalapa